



Estepona  
CIUDAD DEL PERIODISMO

ESTEPONA 2006

febrero

CUMBRE  
mundial  
de diseño  
EN PRENSA

# Así será la IV Cumbre Mundial de Diseño en Prensa

La Cumbre Mundial de Diseño en Prensa es una de las joyas de la corona del programa cultural **"Estepona Ciudad del Periodismo"**.

Por su ámbito de influencia, por el nivel de los participantes y por la numerosa asistencia, se ha convertido, en tan solo tres años, en la mayor concentración de diseñadores de prensa del mundo.

En esta **IV edición**, el comité organizador ha vuelto a reunir a los mejores de los cinco continentes. Y la verdad es que era difícil igualar el elenco de ponentes y asistentes de las tres ediciones anteriores.

La relación de la **Cumbre con Estepona** comenzó en la segunda edición, allá por febrero de 2004. Esta ciudad española, mediterránea y turística, situada en el mejor enclave de la famosa Costa del Sol, se convirtió desde entonces en la sede permanente anual de la Cumbre y la incluyó en el programa **"Ciudad del Periodismo"**.

En estos tres años los **"grandes del diseño"** han impartido conferencias magistrales en Estepona, que han sido estudiadas y analizadas por profesionales y estudiantes de España, Portugal y Latinoamérica.

En 2005, nombres de consultores como los de Mario García (el gran gurú del diseño), Antoni Casses (mundialmente galardonado), o Roger Black (de Danilo Black Media); el caricaturista colombiano Vladimir Flórez, el dibujante hispano-chileno Ricardo Martínez, o el argentino de la SND Norberto Baruch; los infógrafos españoles Xavier Díaz de Cerio (gran maestro en Perú),

Jaume Serra (creó escuela en Argentina) y Fernando Rubio (tan prestigioso en su Argentina natal como en su España de adopción); los diseñadores Tomás Ondarra (El País), Juan Carlos Zambrano (Diario de Sevilla), Marco Gatica (El Mercurio de Chile), Peter Ong (uno de los mejores de Asia y Australia), Carlos Pérez de Rozas (del barcelonés La Vanguardia); y los fotógrafos Ricardo Ferro (de Miami) y Marisa Florez (de El País), que junto al editor Javier López nos mostraron su trabajo sobre el atentado en Madrid del 11-M. Todos dirigidos y coordinados por el hispano-mexicano Willy Gómez-Hill (de el Panamá-América).

La **II Cumbre**, en febrero de 2004, congregó de nuevo a Gómez-Hill, Pérez de Rozas y Marco Gatica, y marcaron su impronta de consultores importantes en la comunicación y el diseño como el canadiense Richard Emblin (editor fotográfico de El Tiempo de Bogotá), Nuri Ducassi (Directora de Diseño de The Miami Herald), Rafael Horn (responsable digital de El País), Ulises Culebro (mexicano de El Mundo), el francés Michel Gaffre, el peruano Elio Leturia (que dejó su experiencia en Chicago), el portugués José María Riberinho, y el gallego Juan Varela (consultor de prestigio en España), el sueco Svenake Bostrom y el argentino de la Gaceta de Tucumán Sergio Fernández.

**Y para 2006**, de nuevo lo mejor de los cinco continentes. Hay expectación en España, Portugal, Argentina, Chile y toda Latinoamérica.

Los nombres de los ponentes son archiconocidos entre los expertos en diseño, periodismo y comunicación.



# Así será la IV Cumbre Mundial de Diseño en Prensa

El cartel de este año incluye a el gran diseñador y consultor mexicano **Eduardo Danilo Ruiz**, de Danilo-Black; **Jose Juan Gámez**, de Recoletos (España); **Iñaki Palacios**, de Casses Asociados en USA; **Pedro Pérez Cuadrado**, Profesor universitario en España; **Luiz Iria**, de Superinteressante (Brasil); **Norberto Baruch**, del blog Visualmente y delegado de la SDN en Argentina; **Pablo Corral**, de National Geographic en USA; **Marco Gatica**, de El Mercurio de Chile; **Ricardo Ferro**, de EFE América Latina en Miami; **Pablo Julia**, fotógrafo de El País de España; **Mario Tascón**, de Prisacom (España); **Rosa Mundet**, de La Vanguardia de Barcelona (España); **Lee Glynn**, de St.Petersburg Times (USA); **Juantxo Cruz**, de El Mundo (España); **Emilio Dehesa**, consultor mexicano; y alguna sorpresa más por determinar.

**Estepona Ciudad del Periodismo**, un lugar en España donde se ama la Comunicación y el Periodismo. CON MAYÚSCULAS. Os esperamos en 2006 y en la **IV Cumbre Mundial de Diseño en Prensa**.



# Los ponentes de la IV Cumbre Mundial de Diseño en Prensa

## Eduardo Danilo Ruiz Presidente y CEO Danilo Black

Diseñador, creativo, tipógrafo, director de arte, tecnólogo: **Eduardo Danilo Ruiz** es, sin duda, uno de los pocos diseñadores mexicanos que ha logrado trascender por su trabajo.

Eduardo Danilo inició su carrera en 1982 como director de arte en el periódico **El Norte de Monterrey**. Con estudios universitarios en Diseño Gráfico (BFA) y diplomados en diseño editorial y tipográfico, Eduardo Danilo ha recibido más de 100 premios de diseño por su trabajo en distintos proyectos.

**Danilo Black**, empresa que fundó junto con **Roger Black** en 1989, es una firma de consultoría que se ha extendido más allá de las fronteras del mercado mexicano, para consolidarse como uno de los principales estudios de diseño editorial a nivel internacional.

Eduardo Danilo ha dirigido más de cien proyectos para empresas editoriales en América y Asia, incluyendo rediseño gráfico y lanzamiento de diarios y revistas que, como resultado, han surgido como productos líderes en su mercado y negocios altamente rentables.

Entre sus proyectos destacan el diseño del diario **Reforma** en la Ciudad de México, **Mural** en Guadalajara (ambos premiados como los diarios mejor diseñados del

mundo por la **Society for News Design**), **The Straits Times de Singapur**, **The Nation** en Bangkok y **El Universal** en la Ciudad de México.

Su trayectoria profesional también incluye el diseño de **Expansión**, **Letras Libres** y **Quien** –tres de las revistas más importantes de México, y el desarrollo y lanzamiento de nuevos títulos para segmentos especializados como **Soccermanía** (revista de fútbol soccer) y **Teleguía** (guía de programación).

Ahora, con oficinas en Monterrey (México) y Nueva York, Eduardo Danilo dirige proyectos en América Latina y Asia, y es consultor en diseño para las más prestigias publicaciones en México.

Eduardo Danilo ha vertido su experiencia profesional como arquitecto de información en nuevas áreas de negocio para Danilo Black. En 1995 puso en operación una área de consultoría para desarrollos en Internet, y en sólo tres años, se convirtió en una de las líderes en México para desarrollos de portales, websites e intranets. Entre sus clientes más importantes en este rubro están **Televisa**, **Univisión**, **Banorte** (banca), **Microsoft Latinoamérica** y **Aeroméxico**.



# Los ponentes de la IV Cumbre Mundial de Diseño en Prensa

## Iñaki Palacios O. Casses I Associats, U.S.A.

Desde junio de 2003 Director de la consultora de medios internacional **Cases I Associats**, la cual ha dirigido procesos de creación o renovación gráfica de más de 80 cabeceras en Europa y América Latina.

Desde Enero de 1997 a mayo de 2003, Director de arte y adjunto a la gerencia del diario **Clarín** de Buenos Aires. Clarín es el periódico de habla hispana de mayor tirada en el mundo. Durante ese período el Clarín pasaría por dos procesos de rediseño. La consolidación de su departamento de infografía a y recibió más de 100 galardones de la **SND**, incluyendo 2 **SRJ** ( **Special Recognition of the Jury**) y 3 oros.

Desde enero de 1993 a diciembre 1996, Director de Arte de Cases I Associats. Durante esos 4 años coordina y desarrolla diferentes procesos de rediseño gráfico en Europa y América Latina. Entre los que se pueden destacar el de el diario **Clarín** (Buenos Aires, Argentina). **El Observador** (Montevideo, Uruguay), **El Diario de Noticias** (Lisboa, Portugal) así como proyectos para diferentes medios españoles como **La Vanguardia**

(Barcelona, España), **El Mundo Deportivo** (Barcelona, España) y **El Mundo** del siglo XXI (Madrid, España).

Desde marzo de 1990 a diciembre de 1992. Redactor y diseñador del **El Periódico de Cataluña**. A cargo de las publicaciones no diarias durante las Olimpiadas de Barcelona en 1992.

Ha formado parte de diversos jurados internacionales como el de los premios de la **SND**, y la **SPD**. Y que ha impartido clases y conferencias para diversas facultades e Instituciones como:

La **SND**. **La universitat Pompeu Fabra**, de Barcelona. La Maestría a en Periodismo del **Columbia**, **San Andrés** y **Clarín** en Buenos Aires. La **Universidad Católica** de Santiago de Chile. La **Sociedad Interamericana de Prensa**.



# Los ponentes de la IV Cumbre Mundial de Diseño en Prensa

## José Juan Gámez K. Recoletos Grupo de Comunicación

José Juan Gámez Kindelán es sevillano, de 41 años, y actualmente director de Arte de **Recoletos Grupo de Comunicación**, inició su trayectoria profesional en 1987 en el departamento de arte de la revista **Actualidad Económica**.

En 1988, se enganchó a los ordenadores **Macintosh**, de los que aún no ha podido desintoxicarse.

En 1989, estrechó más sus lazos con **Apple** con cursos de diseño específicos en la facultad de Informática de Madrid.

Al año siguiente, bajo la tutela de **Luis Infante**, creó un pionero departamento de diseño e infografía en **Recoletos**.

En 1992, consiguió el primer premio de la **SND** con un infográfico B/N sobre la tragedia del futbolista *'Juanito'*. En años sucesivos obtuvo diversos premios de la **SND** y **Malofiej**, con trabajos realizados en **Marca** y **Expansión**, hasta llegar a este año 2005, en el que **Marca** ha sido

reconocido como **uno de los diarios mejor diseñados del mundo por la SND**.

Entre las publicaciones que ha diseñado o rediseñado destacan los diarios **Marca**, **Expansión**, **El Cronista** (Argentina), **Diario Económico** (Portugal), **Vedomosti** (asesoría de diseño a este diario económico de Moscú)... o las revistas **Actualidad Económica**, **Fuera de Serie**, **Ganar.com**... Aunque su gran pasión es diseñar aviones para simuladores de vuelo.



# Los ponentes de la IV Cumbre Mundial de Diseño en Prensa

**Emilo Dehesa L.**  
Consultor Editorial, México

Diseñador periodístico originario de Monterrey, México. En 2005 inició con el staff de **El Universal** (México, D.F.), el proyecto –en proceso– de actualización gráfica del diario.

Fue profesor de temas gráficos en el master de periodismo de la **Universidad Anáhuac** (México). En 1986 y 1987 trabajó como diseñador editorial en **El Norte** (Monterrey, México).

En 1989 abrió su propio estudio de comunicaciones gráficas en la Ciudad de México, donde trabajó para clientes como **American Express, Genetec-Apple, el Servicio Postal Mexicano y Xerox.**

Desde 1993 hasta 2004 dirigió las áreas de Diseño, Fotografía, Infografía e Ilustración en **Reforma**, un periódico que contribuyó a diseñar en su lanzamiento. Durante su participación, Reforma obtuvo más de **120 premios internacionales**, incluyendo 3 reconocimientos como **'Best Designed Newspaper'**.

Ha sido jurado del concurso **'The Best of Newspaper Design'**; del **Concurso de Infografía Malofiej**; y de los premios del **Consejo Mexicano de Diseñadores.** Conferenciante sobre temas de diseño de periódicos en

Colombia, España, Dinamarca y Estados Unidos, así como en diversas Universidades y congresos en México. En la actualidad es **consultor independiente.**



# Los ponentes de la IV Cumbre Mundial de Diseño en Prensa

## Rosa Mundet

La Vanguardia, Barcelona, España

Rosa Mundet es redactora jefe de diseño de **La Vanguardia** desde 1988. Por este trabajo ha recibido diversos premios mundiales de la **SND (Society for News Design)** y **Premios Laus**.

En La Vanguardia, ha sido la responsable directa del diseño de los suplementos y de distintos proyectos edito-riales desde la década de los 90, entre ellos **Magazine, Vanguardia Dossier, Cuadernos Cívicos**.

Durante el último año ha dirigido la remodelación de las páginas de servicios con una nueva propuesta para las **carteleras de Cine y Espectáculos**.

Con anterioridad a La Vanguardia, desarrolló su carrera profesional en la revista **El Món**, el diario **El Periódico de Catalunya** y en **Televisió de Catalunya (TV3)**, donde puso en marcha el departamento de diseño gráfico y durante cinco años fue la responsable de la imagen de los informativos.



# Los ponentes de la IV Cumbre Mundial de Diseño en Prensa

## Lee Glynn San Petersburg Times, U.S.A.

Diseñadora online y productora de multimedia de editoriales y diarios de contenido avanzado para el **sptimes.com**.

Responsable por el diseño y la producción del interfaz de noticias, productos verticales, sitios web de propaganda corporativa y de clientes, botón, banner y propaganda de torre para **sptimes.com** y también **tampabay.com**.

Antes de juntarse con el Times hace mas de cinco años, Lee fue diseñadora por cuenta propia además de ser infografista para varios diversos editoriales y empresas de diseño, como **McGraw-Hill**, **Houghton Mifflin**, **Weekly Reader**, **Grolier**, **MacMillan**, **Kirchoff-Wholberg** y **Walker Design**.

Lee fue infografista para el **Times Journal Publishing Co.** en Virginia, EEUU.

Fue Subdirectora de Arte con la empresa **McGrawHills's engineering News Record** en Nueva York, EEUU.

Lee participo como ponente en el **IV Taller Latinoamericano de Periodismo Gráfico** en Puerto Vallarta México en mayo de 2005.



# Los ponentes de la IV Cumbre Mundial de Diseño en Prensa

## Juancho Cruz Ortiz

### El Mundo del Siglo XXI, España

1994: Infografista en **Knight Ridder Tribune Graphics, WDC, USA.**

1995: Infografista en **Diario 16**, España.

1995-1999: Infografista en **EL MUNDO**, España.

1999-2002: Jefe de Sección de Infografía, **EL MUNDO.**

2002-2005: Redactor Jefe de Infografía, **EL MUNDO.**

Libro:

11-9-2001. **Atlas de la Guerra.**

La Esfera de los Libros.

<http://www.esferalibros.com/libros/librodetalle.html?libroISBN=8497340353>

Premios:

**Peter Sullivan 2005.** Gráficos de noticias de última hora sobre el atentado del 11 de marzo de 2004 en Madrid.

Diversos premios y reconocimientos de la **SND.**



# Los ponentes de la IV Cumbre Mundial de Diseño en Prensa

## Luiz Iria Revista Superinteressante

Luiz Iria desarrolla el lenguaje de Infografía en el área editorial desde 1995. Formado en publicidad desde 1993, hoy es Director de Infografía de la revista **Superinteressante**, de la **Editorial Abril** (Brasil). Además, sus trabajos ya fueron publicados en las revistas **Mundo Estranho**, **Aventuras na História**, **Playboy**, **Quatro Rodas** y **Saúde** (todas también de la Editorial Abril), y en publicaciones internacionales como **Muy Interesante** (España, México y Venezuela) y **Focus** (Italia, Polonia y Rusia). En 1999, fue ganador del premio **ESSO** de periodismo en la categoría "Creación Gráfica", el más prestigioso de Brasil. Ganó, en '98 y '99, la medalla de oro en la categoría "Deportes" del premio **Malofiej**, el mayor galardón de Infografía del mundo, realizado anualmente en la ciudad de Pamplona, España. Ganó por ocho años consecutivos el **premio Abril de periodismo** en la categoría "Infografía". En 2002, en el premio Malofiej, el conjunto de trabajos que desarrolla para la revista SuperInteressante fue galardonado con la medalla de plata en la categoría "**La mejor infografía periodística del mundo**", que premia los diarios y revistas que mejor utilizan infográficos en el planeta. En

2003, participó como uno de los **diez jurados del Malofiej** y, en la edición de 2004, **ganó 7 medallas**, entre ellas la de bronce en la categoría "Portafolio individual, y la de plata en la categoría "La mejor infografía periodística del mundo", por la revista mensual **Mundo Estranho**. En diciembre de 2004, ganó nuevamente el **premio ESSO** de periodismo en la categoría "Creación Gráfica", por la revista Aventuras na História. En el premio Malofiej de 2005, ganó **medalla de oro** en la categoría Artes y Cultura por la revista **SuperInteressante** y una medalla de plata en la categoría "Ciencia, Tecnología y Salud", por la revista **Mundo Estranho**. En el **premio Abril** de periodismo de 2005, el jurado le concedió el **premio "hours-concours"**, en reconocimiento a sus conquistas en diez años de una gran carrera trabajando con la Infografía.



# Los ponentes de la IV Cumbre Mundial de Diseño en Prensa

## Mario Tascón Prisacom, (elpais.es) España

Mario Tascón (Ponferrada, 1962) es periodista; fue uno de los fundadores del diario **El Mundo** y es profesor asociado de la **Universidad de Navarra**, en cuya Facultad de Comunicación imparte la asignatura de Comunicación Visual. Ha sido también profesor del **CEU SAN PABLO** de MADRID.

Desde junio del 2000 es Director General de Contenidos de **Prisacom**, sociedad que gestiona las actividades digitales del **Grupo Prisa**.

A su cargo están los webs del diario **El País.es**, el rotativo económico, **5 Días**, el **deportivo As**, la radio **Cadena Ser** y la radio fórmula musical **40 principales**, entre otros.

Los medios del grupo Prisa en la Red, han sido completamente remodelados y se han relanzado con mucho éxito, tras una profunda reestructuración de todas las publicaciones digitales.

Entre 1991 y 1996, estuvo a cargo de la sección de infografía del diario **El Mundo**, con la que consiguió los máximos galardones en los premios de la **Society of News Design (SND)**, incluyendo varias medallas de oro, menciones especiales del jurado y un **Best of Show**. Los premios de la **SND** están considerados los Pulitzer del

diseño gráfico y la infografía. **EL MUNDO** ha encabezado estos premios por encima de periódicos como **The New York Times** o **Boston Globe**.

En 1994, Mario Tascón, asumió como reto personal la puesta en marcha de **www.elmundo.es**, la edición digital del diario EL MUNDO, que desde sus comienzos se convirtió en un medio de referencia entre los lectores de la Red. En 1996, se hizo cargo de la totalidad de las publicaciones electrónicas de este diario y fundó la primera redacción digital en España.

Ha sido asesor de diferentes medios de comunicación en temas de infografía y nuevas tecnologías como **Corriere della Sera** (Italia) **Expresso** (Portugal), **O Día** (Brasil), **Editora Abril** (Brasil), **El País** (Uruguay), **El Universal** (Venezuela), **El Mercurio** (Chile), **Revista Semana** (Colombia). También es miembro de la **Society of News Design** y asesor de **World Association for Newspapers**.

También ha colaborado como experto para el **Ministerio de Ciencia y Tecnología** español en la elaboración del **Programa Nacional en Tecnología de la Información y las Comunicaciones** y ha tenido una activa participación en la **Comisión sobre Redes Informáticas del Senado**.



# Los ponentes de la IV Cumbre Mundial de Diseño en Prensa

## Norberto Baruch

Visualmente.blogspot.com

**Hoy Universidad de Palermo:** Docente y director de carrera Diseño de Información.

**Diario La Nación:** Ilustrador digital, diseñador editorial, Infógrafo y Periodista.

**Revista 90+10:** Ilustrador digital y Periodista.

**Weblog VisualMente:** (www.visualmente.blogspot.com) sobre Diseño de Información.

**Revista Terrorismo Gráfico:** Ilustrador digital y Periodista.

**Society For News Design:** Director Capítulo Rioplatense.

**2002/2000 Diario La Nación:** Ilustrador digital, Infógrafo, Periodista.

**Revista Information Technology:** Ilustrador digital, Infógrafo.

**Revista Negocios:** Ilustrador digital.

**Revista Apertura:** Ilustrador digital.

**Universidad Austral:** Docente.

**2000/1995 Postales Look and Take:** Ilustrador digital, Redactor, Director de arte.

**Radio Milenium FM:** Director de Arte.

**Editorial Perfil:** Ilustrador digital, Redactor, Director de arte.

**Editorial Kapelusz:** Ilustrador digital, Infógrafo.

**Diario Página/12:** Ilustrador digital, Infógrafo y diseñador editorial.

**Diario Clarín:** Ilustrador digital.

**Software Sintesoft:** Ilustrador digital, Redactor, Director de

arte.

**1995/1990** Agencia de publicidad **McCann-Erickson:** Director de arte.

Agencia de publicidad **Faillace & Asociados:** Ilustrador digital, Redactor y Director de arte.

**Estudio Charlie Mainardi** de Fotografía: Retocador digital y Director de arte.

Discográfica **Universal-Polygram:** Ilustrador digital y Director de arte.

**Diario Página/12:** Editor y Diseñador editorial.

**1990/1985** **Ministerio de Educación de la Nación:** Ilustrador digital, redactor y diseñador editorial

**Organización de Estados Americanos:** Becario de investigación.

**Universidad de Lomas de Zamora:** Docente.

**Revista Compumagazine:** Coordinador editorial.

**Diario La Razón:** Periodista.

**1985/1983** Revistas Humor, El Periodista de Buenos Aires, El Observador, La Semana, Cerdos y Peces, El Despertador, El Porteño y La Gaceta Porteña: Periodista.



# Los ponentes de la IV Cumbre Mundial de Diseño en Prensa

## Pablo Corral Vega National Geographic, U.S.A

Pablo Corral Vega es un destacado fotógrafo y editor de libros ecuatoriano que colabora con **National Geographic**, **Geo** de Francia y Alemania, el **New York Times Sunday Magazine**, etc..

Es el autor de cinco libros fotográficos: **Tierra Desnuda**, **Paisajes del Silencio**, **De la Magia al Espanto**, **Ecuador** y **Andes**, este último publicado por la **National Geographic** y acompañado por un texto de **Mario Vargas Llosa**.

Como Director del proyecto **Descubriendo Ecuador** invitó a 38 artistas de 11 países a pasar una semana fotografiando su tierra natal. Ha ganado **importantes premios** y ha expuesto su trabajo en Francia, Estados Unidos, Japón, España y Ecuador. Vive en Quito, Ecuador.



# Los ponentes de la IV Cumbre Mundial de Diseño en Prensa

## Ricardo J. Ferro Agencia EFE, U.S.A

Ricardo J. Ferro, fotoperiodista, trabaja como **Director de Fotografías** para Norte América, para la agencia de noticias **EFE** en Miami y es, asimismo, consultor visual internacional y profesor de Fotografía.

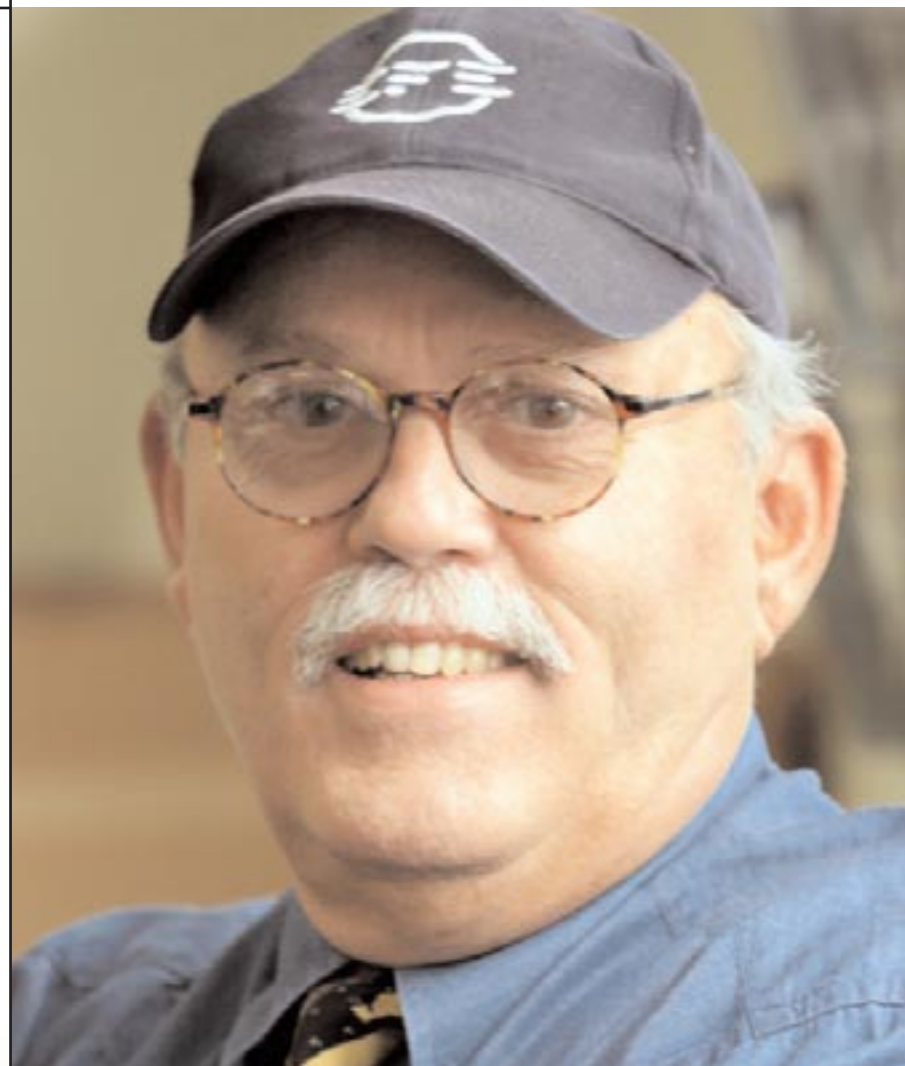
Trabajó en **The St. Petersburg Times** durante 32 años. En ese tiempo sus fotos recibieron cerca de 135 reconocimientos y fueron nominadas cuatro veces para el **Premio Pulitzer**.

Ha creado y **desarrollado software** para la sala de Redacción, departamento de fotografía y archivos.

Desde 1983 **ha asesorado** a más de **70 diarios** en las Américas, Europa e Indonesia. Su labor cubre un amplio espectro de temas: desde terremotos en Nicaragua, Guatemala, México y San Francisco; huracanes en Honduras, México y Estados Unidos; la invasión de Granada, la guerra en El Salvador, la Guerra del Golfo y Kuwait; las Olimpiadas de Los Angeles y los Juegos Panamericanos de Indianápolis.

Ferro tiene una vasta experiencia como docente. Ha sido profesor adjunto de la Escuela de Comunicación de la **Universidad de Miami**, del **Poynter Institute**, y profesor invitado de la **Universidad de Moscú**, Rusia.

Es colaborador permanente del Instituto de Prensa de la **Sociedad Interamericana de Prensa**.



# Los ponentes de la IV Cumbre Mundial de Diseño en Prensa Marco Gatica M. El Mercurio de Santiago

Marco Gatica Montecinos, Diseñador Industrial de la **Universidad de Chile** con mención en Gráfica , licenciado en periodismo por la **UNIACC**.

Es el Editor Gráfico de "**El Mercurio**" de Santiago de Chile, el diario mas antiguo del mundo de habla hispana en circulación desde 1827, donde trabaja hace 24 años.

Tiene a su cargo los departamentos de Diseño, Infografía, Fotografía y Diseño de Ha realizado cursos de cine en la **Universidad Santa María de Valparaíso** y distintos cursos de software e imágenes digitales.

Tiene a su cargo los departamentos de Diseño, Infografía, Fotografía y Diseño de **EMOL (El mercurio on line)**, donde ha desarrollado una nueva visión del fotoperiodista y de la gráfica en la prensa actual.

Es miembro de la **Society for News Design**. Ha participado como profesor y ponente en seminarios en América y Europa; ha dictado charlas y clases magistrales de **Periodismo Gráfico** en distintas universidades de Chile.

Participó en el proyecto de rediseño de "**El Mercurio**" y

rediseño **Emol.com**, con el equipo de diseñadores de El Mercurio; con innovaciones en la apuesta gráfica del periodismo nacional.



# Los ponentes de la IV Cumbre Mundial de Diseño en Prensa Pedro Pérez Cuadrado San Pablo CEU de Madrid

Doctor en Ciencias de la Información por la **Universidad Complutense**.

Profesor de Diseño Gráfico y Periodístico en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la **Universidad San Pablo CEU** de Madrid.

Director del Departamento de Comunicación Audiovisual y Nuevas Tecnologías de la **Universidad San Pablo CEU** de Madrid.

Premio de la **Fundación José Antonio Artigas** a Tesis Doctorales por el trabajo 'Diseño, tecnología y producción del diario El Sol (1990-1992).

Responsable de los departamentos de diseño de los siguientes diarios: '**La Verdad**' (Murcia, 1980-1982 y 1984-1986); '**Canarias 7**' (Las Palmas de Gran Canaria, 1982 y 1983); '**Información**' (Alicante, 1984); y '**La Gaceta de los Negocios**' (Madrid, 1989).

Director de los departamentos de producción de '**El Sol**' (1990-1992) y '**La Información de Madrid**' (1994-1995).

Autor de los diseños originales de **Canarias 7** (en 1982 y en 1989); **Tribuna de Salamanca** (1994, premio SND); y el gallego **Deporte Campeón** (1995).

Sus investigaciones se centran en estos momentos en el desarrollo y aplicación del color a la prensa, así como la evolución tipográfica y de puesta en página de los diarios españoles.

Ha impartido numerosos cursos, máster y seminarios en diversos centros públicos y privados, siempre alrededor de la aplicación de las nuevas tecnologías informativas para los procesos de información.

Consultor de **Diseño y Nuevas Tecnologías de Producción en Prensa** para diversas empresas nacionales.

Miembro de **AEPD (Asociación Española de Profesionales del Diseño)** y de la **SND (Society of News Design)**.

Autor de diversos artículos en prensa especializada sobre nuevas tecnologías de la información, diseño, tipografía y color.

Autor de estudios valorativos en producción y diseño de diarios nacionales, regionales y locales: **La Verdad** (Murcia, 1994) y **Hoy**, de Extremadura (Badajoz, 1996).

Organizador y coordinador de las **Jornadas de Fotoperiodismo, Edición y Diseño en Prensa** de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la **Universidad San Pablo-CEU**, de Madrid (1996-2005).



# Programa de la IV Cumbre Mundial de Diseño en Prensa Lunes 13 de febrero

9:30 hrs. – 10:45 hrs. : Acreditación de asistentes y entrega de documentación

11:00 hrs. **INAUGURACION OFICIAL DE LA III CUMBRE MUNDIAL DE DISEÑO EN PRENSA ESTEPONA 2005**

11:30 hrs. – 12:30 hrs. Eduardo Danilo Ruiz, Danilo-Black, México

12:30 hrs. – 13:30 hrs. Juancho Cruz Ortiz, El Mundo del siglo XXI, España

13:30 hrs. – 16:00 hrs. Almuerzo

16:00 hrs. – 17:00 hrs. Ricardo Ferro, EFE América Latina, USA

17:00 hrs. – 18:00 hrs. Pedro Pérez Cuadrado, Universidad San Pablo CEU, España

18:00 hrs. – 19:00 hrs. Lee Glynn, San Petersburg Times, USA

## Martes 14 de febrero

10:30 hrs. – 11:30 hrs. Luiz Iria, Superinteresante, Brasil

11:30 hrs. – 12:30 hrs. Iñaki Palacios, Casses I Associats, USA

12:30 hrs. – 13:00 hrs. Café

13:00 – 14:00 hrs. Norberto Baruch, Visualmente.blospot.com, Argentina

14:00 hrs. – 16:30 hrs. Almuerzo

16:30 hrs. – 17:30 hrs. Rosa Mundet, La Vanguardia, Barcelona, España

17:30 hrs. – 18:30 hrs. Mario Tascón, Prisacom, España

18:30 hrs. – 19:30 hrs. Pablo Julia, El Pais, España

## Miércoles 15 de febrero

10:30 hrs. – 11:30 hrs. Marco Gatica, El Mercurio, Santiago de Chile

11:30 hrs. – 12:30 hrs. José Juan Gámez, Grupo Recoletos, España

12:30 hrs. – 13:00 hrs. Café

13:00 – 14:00 hrs. Emilio Dehesa, Consultor editorial, México

14:00 hrs. – 16:30 hrs. Almuerzo

16:30 hrs. – 17:30 hrs. Pablo Corral, National Geographic, USA

17:30 hrs. – 18:00 hrs. **Clausura**

# Comité organizador IV Cumbre Mundial de Diseño en Prensa

**Antonio Barrientos**

Ilmo. Alcalde de Estepona

**Rafael de Loma**

Director Estepona Ciudad del Periodismo

**Rafael García Cruz**

SubDirector Estepona Ciudad del Periodismo

**Guillermo Gómez-Hill**

Director Técnico de la Cumbre

**Juan Luis Valenzuela**

Secretario Estepona Ciudad del Periodismo

**Mariano Crespo**

Coordinador Estepona Ciudad del Periodismo

