

LA NOTICIA EN LA RED

Los 'podcasters' españoles intercambian experiencias en unas jornadas en Málaga

Los asistentes analizan el futuro de este medio de comunicación basado en la distribución de archivos multimedia y fundan la primera asociación para promover el 'podcasting' en España

FERNANDO J. PÉREZ

En apenas año y medio, el fenómeno *podcasting* se ha disparado. En la escala Google de seis meses informáticos la palabra *podcasting* daba el 28 de septiembre de 2004 un resultado inapreciable: 24 entradas. Un mes después el temblor comenzaba a sentirse: 100.000 páginas. Esta semana, el término generaba en Google un *tsunami* de 302 millones de enlaces. Sin embargo, en España los efectos de este movimiento, con epicentro en Estados Unidos, son menores. Los pioneros españoles en la comunicación basada en la creación y distribución de archivos multimedia por Internet se reunieron el pasado fin de semana en Málaga para analizar el presente y tratar de vislumbrar el futuro de este medio cada vez menos marginal.

La parte teórica de las I Jornadas de Podcasting se celebró el viernes por la tarde y el sábado por la mañana en la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga. La elección de la sede no fue vana, ya que muchas de las reflexiones trataron sobre el impacto del *podcasting* en los medios de comunicación tradicionales. José Antonio Gelado, periodista y pionero del *podcaster* español con comunicando-podcast.com, destacó la accesibilidad de este medio: "No hace falta ser periodista para ser *podcaster*, pero los periodistas no deberían renunciar al *podcasting*. Debería ser obligatorio hacer un *podcast* para trabajar en la radio".

Rafael Osuna, de cabreados.org, un *podcast* abierto en noviembre de 2005 y que se nutre de quejas de la gente, resaltó la ventaja de poder escuchar los archivos en cualquier lugar y momento y de poder sindicarse a los *podcast* gracias al formato RSS. Osuna, ingeniero de



Diversas imágenes de las jornadas malagueñas de *podcasting*, extraídas del blog de Jagelado.

telecomunicación, recordó que cuando se inició el fenómeno, la inmensa mayoría de las transmisiones eran sobre tecnología. "Ahora hay contenidos de todo tipo y ya es imposible escuchar todos los *podcast*".

Aspectos legales

Una de las charlas más seguidas fue la impartida por el abogado y *podcaster* Andy Ramos, que habló sobre los aspectos legales que atañen a este nuevo medio de comunicación. Ramos, creador de interiuris.com, habló sobre las sociedades de gestión de derechos de autor y sobre qué contenidos no entrarían dentro de la libertad de expresión. "Por ejemplo no se puede explicar cómo romper una medida tecnológica, del tipo vamos a explicar cómo fabricar una tarjeta pirata", aclaró.

La profesora de la Universidad de Málaga Sonia Blanco, aspirante a *podcaster*, alertó sobre la falta de integración multimedia en los nuevos medios de comunicación de Internet. "Se está reproduciendo el esquema de los medios tradicionales, por un lado va lo *blogosfera*, por otro la *podcastfera* y por otro irá la *videopodcastfera*, y con esta parcelación se pierden posibilidades de comunicación", reflexionó Blanco, que aspira a que las jornadas de este año se repitan en 2007 bajo la forma de un congreso universitario.

En las jornadas también se redactaron los estatutos de la primera Asociación de Podcasting, creada para promover este medio. Jerónimo Palacios, de emigrando.com, destacó el futuro de los *podcast* como plataforma publicitaria. "Los *pod-*

cast ofrecen audiencias muy especializadas y muy específicas, que pueden ser muy atractivas para los anunciantes, que de momento muestran bastante miedo a lo desconocido". Palacios animó a los asistentes a probar a suerte: "Con un micrófono de un euro, un *software* de grabación y un espacio *web* ya eres *podcaster*", aseguró Palacios, que cede 500 megas en su espacio *web* para futuros *podcasters*.

Las jornadas terminaron con un taller para iniciados en un centro social ocupado de Málaga. Allí se analizaron sistemas informáticos, todos ellos de *software* libre, para gestionar archivos de *podcast* y editar sonido. Además, los más expertos mostraron sus mesas de mezclas y sus micrófonos, con los que sus emisiones logran una pureza casi radiofónica.

LA SEMANA

Miércoles 18 Sun abre el código de Java

Sun Microsystems libera el código fuente de su popular lenguaje de programación Java. La empresa aún no ha dado detalles de cuándo ni cómo, pero sí se ha referido a su voluntad de convertir esta herramienta en *software* libre. En los últimos años ha ido facilitando con cuentagotas el código de tecnologías complementarias de Java, algo insuficiente para los desarrolladores, que reclamaban su liberación para escribir sus aplicaciones más rápida y fácilmente, pero sobre todo con más libertad.

Jueves 19 La patente de Amazon, revisada

Amazon puede perder su controvertida patente One Click por el "molestísimo retraso" en el envío de un libro a un actor de Nueva Zelanda. Peter Calveley creó un *blog* para recaudar los 2.520 dólares que cuesta reexaminar la concesión en la oficina estadounidense. En 1999 la compañía obtuvo la patente por un sistema de compra electrónico que permite con sólo un toque del ratón introducir productos en el carrito de la compra. Calveley alega que 18 meses antes se concedió una patente a una tecnología similar, llamada Digicash. El caso levantó mucha polémica por ser una patente obvia y sin originalidad que, junto a la aplicación industrial, son las características que debe reunir la patente.

Viernes 19 Dell usará chips AMD

Intel ha recibido un buen varapalo de uno de sus principales clientes: Dell. El ensamblador de ordenadores tejanos ha anunciado que compra procesadores de AMD, el rival de Intel, para lanzar una línea de servidores con el chip Opteron a finales de año. A pesar de que el acuerdo es pequeño, supone el fin de la exclusividad que hasta ahora Dell mantenía con Intel.

Symantec demanda a Microsoft por violación de licencias

Symantec demanda a Microsoft, a la que acusa de apropiación indebida de secretos comerciales para desarrollar sus productos, que incluyen la próxima versión de Windows. La demanda acusa al mayor fabricante de programas informáticos del mundo de apropiación indebida de propiedad intelectual, y de romper un contrato relacionado con un acuerdo de licencias con Veritas, compañía que Symantec adquirió el año pasado. La demanda también busca un mandato judicial que podría bloquear la venta o la distribución de Vista.

SEGURIDAD

Windows pondrá ventanas emergentes a los piratas

MERCÈ MOLIST

"Usted puede ser víctima de una falsificación de *software*. Esta copia de Windows no es auténtica y no se le permite recibir todas las actualizaciones y soporte de producto de Microsoft". Un mensaje como éste aparecerá pronto en los ordenadores españoles que usen Windows XP piratas, cada vez que inicien una sesión y de forma intermitente durante la misma. Es la nueva campaña de Microsoft contra el fraude en su sistema operativo.

La campaña se centra en las versiones piratas de Windows XP y el paquete de ofimática Office y consta de dos partes. La primera ya se está aplicando en España: cuando el usuario quiere actualizar Windows,

se le informa de que debe instalar antes una nueva aplicación: la Herramienta de Validación del Programa de Ventanas de Windows Original, un programa que queda residente en el ordenador, analiza la clave de Windows y determina si es una versión pirata.

En caso de que lo sea, el usuario sólo podrá instalar las actualizaciones críticas de seguridad, excepto para Internet Explorer y Windows Defender. Esta política ya existía en los últimos años, pero la forma de detectar la versión pirata era diferente: se usaba un control ActiveX remoto, mientras que ahora se instala un programa en el ordenador.

Según Microsoft, "el proceso de validación es el mismo, pero ahora se integra en las ac-

tualizaciones automáticas de Windows".

La gran novedad es la segunda parte de la campaña, que ya funciona en Estados Unidos, Reino Unido, Malasia, Australia y Nueva Zelanda. Microsoft la implantará en el resto del mundo durante este año. Consiste en otra aplicación, que también se instala en el ordenador al usar el sistema de actualizaciones: el Programa de Notificaciones de Ventanas de Windows Original, que muestra avisos cada vez que se inicia Windows y durante la sesión, indicando al usuario que tiene una versión pirata.

La única forma de eliminar totalmente estos mensajes, que no el programa, será deshabilitar Actualizaciones Automáticas, una aplicación clave para

recibir parches de seguridad. En el mundo *underground* corren ya aplicaciones que permiten seguir actualizando Windows piratas, evitando tener que instalar estos programas.

Según la compañía, los datos del usuario que se recolectan son: clave y versión de Windows, fabricante e identificador del equipo, información de la BIOS, número de serie del disco duro y configuración regional.

Microsoft afirma: "No se recoge ninguna información durante el proceso de validación que se pueda utilizar para identificar o ponerse en contacto con un usuario".

MICROSOFT: www.microsoft.com/genuine/default.aspx?displaylang=es
SOPORTE: <http://support.microsoft.com/kb/905474>

INTERHOME 20.000 casas de vacaciones en Europa

www.interhome.es
Tel. 902 302 306